Generación profesional de imágenes con GPT

Manual integral de capacitación · 33 módulos · 12 casos de estudio

Edición visual y pedagógica V9.3 · TEKSYS IT · Noviembre de 2026

Aprendizaje paso a paso · prompts · fotografía · diseño · mercadotecnia · redes sociales

Versión didáctica ampliada | 33 módulos | 12 casos de estudio | catálogo íntegro de recursos de dirección visual

- Producir un portafolio de casos con prompts versionados, criterios de aceptación y evidencia de revisión.

Perfil y requisitos

Dirigido a personas sin experiencia previa y a profesionales de mercadotecnia, fotografía, comunicación, docencia y diseño que deseen usar la generación visual como herramienta de trabajo. No se exige programación. Se recomienda acceso a ChatGPT, una herramienta para revisar tamaño de archivo y, para montaje tipográfico o vectorización, un editor gráfico complementario.

Metodología de estudio

Secuencia didáctica corporativa — diez etapas

Cada módulo es una unidad de aprendizaje completa. La persona solo avanza cuando demuestra comprensión, aplicación y corrección de errores; leer las páginas no equivale a dominar la habilidad.

01 · CONECTAR — Presentar el problema real y una imagen de apertura; escribir una hipótesis.

02 · DIAGNOSTICAR — Responder preguntas previas y señalar dudas.

03 · COMPRENDER — Estudiar fundamentos, definiciones, ejemplos y límites.

04 · VISUALIZAR — Observar imágenes aportadas, prompts y comparativas; explicar sus diferencias.

05 · PRACTICAR CON GUÍA — Reproducir el laboratorio mediante instrucciones concretas.

06 · EXPERIMENTAR — Variar un solo atributo por iteración y registrar cambios accidentales.

07 · APLICAR — Resolver un reto independiente sin copiar la solución.

08 · EVALUAR — Demostrar dominio con una rúbrica específica.

09 · CORREGIR — Localizar fallas, explicar causas y volver a producir una versión revisada.

10 · TRANSFERIR — Aplicar la técnica en un encargo nuevo o en el portafolio.

PUERTA DE DOMINIO: aprobar al menos 7/8 puntos en la rúbrica original, resolver los fallos críticos y explicar los cambios antes de avanzar de módulo.

El flujo de producción original Aprender → Configurar → Generar → Comparar → Corregir → Aprobar permanece como subproceso operativo dentro de las etapas 5–9.

Momento	Actividad	Evidencia
1 · Aprender	Lee el concepto y sus límites.	Explicación en tus palabras.
2 · Configurar	Escoge valores y anota razones.	Ficha de decisiones visuales.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: grado de especificidad: intención vaga frente a brief estructurado. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: «crea una imagen atractiva de café»; carece de dirección y jerarquía.	B: «fotografía de taza blanca, plano 3/4, luz lateral, fondo cálido, 4:5, sin texto».

D-02 | COMPARACIÓN DE RESULTADOS



A · IMAGEN BASE



B · VARIACIÓN O EDICIÓN

D-02 · Prompt corto — A: Descripción genérica / Prompt corto — B: Brief estructurado. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D02_A.png; imagen B: D02_B.png.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: medio dominante: fotografía editorial frente a pintura digital. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: cuatro estilos superpuestos que generan un resultado confuso.	B: ilustración editorial como estilo principal, textura de grabado como apoyo sutil.

D-07 | COMPARACIÓN DE RESULTADOS



A · IMAGEN BASE



B · VARIACIÓN O EDICIÓN

D-07 · Medio visual — A: Fotografía / Medio visual — B: Ilustración. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D07_A.png; imagen B: D07_B.png.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: emoción dominante: serenidad frente a tensión. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: tratamiento sombrío, sombras pesadas y encuadre claustrofóbico.	B: luz abierta, ritmos horizontales y expresión tranquila para transmitir serenidad.



D-13 · Atmósfera — A: Serena / Atmósfera — B: Misteriosa. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D13_A.png; imagen B: D13_B.png.

Profundidad de campo. El desenfoque debe acompañar el foco sin destruir información clave. Para usarlo en un prompt, expresa la condición como algo reconocible en el resultado: dónde se ubica, cómo se distingue y qué podría fallar. No asumas que escribir el término garantiza su cumplimiento.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: perspectiva sugerida: 24 mm frente a 85 mm. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: primer plano excesivamente cercano con apariencia de gran angular.	B: retrato medio corto, perspectiva controlada y fondo suavemente separado.

D-24 | COMPARACIÓN DE RESULTADOS



A · IMAGEN BASE



B · VARIACIÓN O EDICIÓN

D-24 · Focal aparente — A: 24 mm / Focal aparente — B: 85 mm. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D24_A.png; imagen B: D24_B.png.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: consistencia: paleta única frente a paletas improvisadas. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: cada publicación usa dominante y acentos sin criterio.	B: azul base, tipografía clara y acento cian en todos los formatos.



D-27 · Campaña — A: Paleta inconsistente / Campaña — B: Paleta constante. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D27_A.png; imagen B: D27_B.png.

Guía de observación. Escribe qué cambia en la primera mirada; describe después diferencias de forma, textura, luz, color, distribución o lectura según corresponda. Si cambian elementos no solicitados, regístralos como desviaciones y no como efectos deseables de la técnica.

05 · Practicar con guía — Laboratorio reproducible

Paso 1 — Parte de este encargo: Una campaña de cinco imágenes usa colores que no parecen parte de una misma identidad. Traduce su necesidad en un soporte, audiencia, un elemento irrenunciable y un riesgo que deba impedir la aprobación.

Límite operativo. Una instrucción puede orientar la generación, pero el resultado debe inspeccionarse. Cuando intervienen identidad de productos, datos, símbolos sensibles, texto exacto o requisitos técnicos de entrega, contrasta la salida con fuentes y herramientas adecuadas.

04 · Visualizar — Comparativas y demostraciones reales

Variable de estudio: estructura: prompt narrativo extenso frente a bloques etiquetados. Mantén constantes sujeto, acción, fondo y formato si quieres atribuir una diferencia al factor analizado. Una versión ilustrativa no debe contarse como evidencia de que GPT obedece siempre el cambio.

VERSIÓN A · REFERENCIA	VERSIÓN B · REFERENCIA
A: texto continuo que mezcla sujeto, uso y restricciones.	B: bloques de objetivo, sujeto, dirección, salida, invariantes y revisión.

D-28 | COMPARACIÓN DE RESULTADOS



A · IMAGEN BASE



B · VARIACIÓN O EDICIÓN

D-28 · Prompt modular — A: Instrucciones mezcladas / Prompt modular — B: Bloques priorizados. Observa el atributo solicitado y anota también cualquier cambio no pedido. Imagen A: D28_A.png; imagen B: D28_B.png.



Comparativa D-40: «Producto pequeño» frente a «Producto protagonista». Recurso ilustrativo de enseñanza; análisis ampliado en el Anexo P.

COMPETENCIA ESPECÍFICA · Imagen publicitaria. Nivel progresivo: aplicación profesional.

01 · Conectar — Problema profesional e imagen motivadora

Un anuncio es visualmente atractivo pero el público no entiende qué ofrece. La primera tarea no es generar la imagen: es definir para quién se crea, qué se necesita demostrar y cómo se juzgará el resultado. Esta situación se retoma en la práctica guiada y en la evaluación final.

Objetivos y competencias observables del módulo

- 1. Explicar y aplicar propuesta de valor: El beneficio debe percibirse sin explicar todo con texto.
- 2. Explicar y aplicar jerarquía publicitaria: Producto, titular y llamada a la acción ocupan niveles distintos.
- 3. Explicar y aplicar credibilidad comercial: No inventar características ni resultados de un producto real.
- 4. Evaluar una solución usando los criterios específicos de este módulo, justificando las correcciones con evidencias visuales y no únicamente con preferencias estéticas.

02 · Diagnosticar — Conocimientos previos

Pregunta diagnóstica (respóndela antes de continuar): ¿Qué debe entender el público antes de leer una descripción larga?

Anota tu respuesta en una frase y señala qué necesitarías observar en una imagen para demostrarla. No consultes todavía la solución comentada del cierre.

Pregunta diagnóstica 2. ¿Qué señal observable te permitiría reconocer «propuesta de valor» en una imagen?

Pregunta diagnóstica 3. ¿Cómo distinguirías «jerarquía publicitaria» de una solución aparente que no cumple el brief?

FASE 1 · EXPLORACIÓN — Resultado visual aportado · C01_01_EXPLORACION



PROMPT DE LA FASE 2 — C01_02_DIRECCION: CASO 01. EDITA usando como imagen de entrada la versión C01_01_EXPLORACION. Conserva identidad facial, peinado, vestuario y encuadre de la consultora. Ajusta una sola luz principal de ventana desde la izquierda y relleno muy suave, mejora naturalidad de la piel y deja un fondo corporativo sobrio. Modifica solo lo solicitado, registra cambios no previstos y compara contra el brief. Mantén la anatomía, geometría y materiales físicamente plausibles. No generes una composición multipanel ni añadas textos de explicación.

Anexo O · Atlas visual esencial: 120 fichas ilustradas

El atlas contiene las 120 fichas prioritarias del catálogo. En V9, cada ficha incorpora la imagen recibida con el código original y el prompt registrado en el banco maestro; el catálogo completo de 740 términos permanece en los anexos A–H y M.

LECTURA DE LAS FICHAS V9: las imágenes corresponden a archivos aportados por el operador. Su relación con el prompt queda documentada por el identificador; no implica una prueba independiente de cumplimiento exacto del resultado.

A-001 · Fotografía cinematográfica hiperrealista



FICHA A-001 · Imagen aportada: F_A-001.png. Compara el efecto observable con la definición; la coincidencia exacta con el prompt no está certificada.

Qué significa: Recurso de lenguaje visual; se reconoce por iluminación narrativa, materiales creíbles y profundidad propia de una escena cinematográfica.

Imagen individual, sin collage ni paneles comparativos, sin texto, sin firmas, sin logotipos y sin marcas de agua. Anatomía y geometría creíbles; las personas, si aparecen, son adultas ficticias.

Qué observar: distingue el efecto principal, revisa que no contradiga otros requisitos y anota al menos un cambio que harías. Si el efecto no aparece, reescribe la indicación de forma concreta.

Error frecuente: interpretar el nombre de la técnica como un control físico exacto. Corrección: describe el resultado observable y compara la imagen contra el objetivo.

D-079 · Gotas de agua sobre superficies (Surface Water Droplets)



FICHA D-079 · Imagen aportada: F_D-079.png. Compara el efecto observable con la definición; la coincidencia exacta con el prompt no está certificada.

Qué significa: Recurso de detalle que especifica «gotas de agua sobre superficies» para representar materiales, partículas o fenómenos visuales.

PROMPT DE PRODUCCIÓN REGISTRADO · Crea una sola imagen didáctica para la ficha «Gotas de agua sobre superficies (Surface Water Droplets)», de la familia D. Escena concreta: Macro publicitaria de gotas de agua sobre una